

AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS
-MARKETING, PROMÓCIÓ, TERVEZÉS, DIZÁJN-
tevékenységre

a Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft. HUHR/1901/2.1.3/0054 azonosító számon nyilvántartott „Cross Border Wine Routes 2” határon átnyúló együttműködési projektje kapcsán

FELADAT: A nevezett projekt kapcsán a felsorolt szolgáltatások megtervezése és kivitelezése az alábbiak szerint:

1. Háromnyelvű (HU-EN-HR) projekt weboldal kidolgozása:

- Aloldal kidolgozása illeszkedve a főoldal (www.villanyiborvidek.hu) arculatához és a Program arculatához, WordPress alapú fejlesztői környezet
- Az Interreg V-A Magyarország-Horvátország Együttműködési Programhoz kötődő kötelező nyilvánossági elemek megjelenítése az előírt és Megrendelő által megküldött kommunikációs kézikönyv alapján
- Projektet érintően a Megrendelőtől kapott tartalmak feltöltése az oldalra: projekt és finanszírozás alapadatai, projekt bemutatása, projekt céljai, projektpartnerek bemutatása, fontosabb fejlesztések bemutatása.
- Admin felületen belül szerkesztési lehetőség biztosítása a későbbiekben aktuális információk feltöltéséhez.
- Program linkjének megjelenítése a programlogóra kattintva: <http://www.huhr-cbc.com>

2. Arculati kézikönyv kidolgozása (Franc, REDy, Villányi borvidék) az alábbi javasolt tartalommal:

Célok:

- a borvidék jellemzőinek egységes kifejezése
- a Villány márkaépítés vizuális alátámasztása
- a borvidék egységének, a többi borvidéktől való másságának, egységes megjelenésének biztosítása
- követhető minták nyújtása
- Önálló arculat kidolgozása és harmonizálása a meglévő logók és grafikai elemek alapján a Villányi Franc és Villányi REDy termékekre, valamint a Villányi borvidékre.

A kézikönyv tervezett tartalma:

- meglévő logók (Villány természetesen, Villányi franc, Villányi REDy és eredetvédelmi kikericses) megjelenési lehetőségeinek meghatározása a borvidék nevével együtt (Villányi borvidék), egymáshoz való viszonyuk ugyanazon a felületen való közös megjelenés esetén, álló, fekvő felhasználásban
 - betűtípus
 - színvilág
 - formavilág

A lehetséges méretezések, a domináns változatok, a használati variánsok megadása külön-külön és együttes megjelenítésre is.

- logók mint grafikai elemek online és offline felhasználási lehetőségeire javaslatok megfogalmazása, néhány konkrét példa kidolgozása
- palackon vagy palackhoz kapcsolódóan
 - *borosüveg kapszula – Villány természetesen logóval, Franc logóval*
 - *csomagoló anyagok (1 palackos díszdoboz, csomagolópapír, szatyor)*
 - *borcímkén, hátcímkén egységes keretbe foglalva (melyhez minden termelő hozzáteheti a saját arculata szerinti elemeket)*
- termékbemutatók, borkóstolók
 - *kiállítási stand (pop-up hátfal pulttal)*
 - *utcai megállító tábla*
 - *logós kóstoló pohár*
- népszerűsítés
 - *PP bemutató keret (címlap, záró lap, vázlat, 1-2 slide)*
 - *hirdetések és egyéb média megjelenések (online és offline) – álló és fekvő*
 - *REDy és TOP 12 Franc „pontok” (REDy termelők és a TOP12 termelő szolgáltató hely megjelölésére egyedi figyelemfelkeltő reklámeszköz pl: boroshordó REDy, Franc logóval)*
- ügyvitel, kapcsolattartás
 - *névjegykártya (adatokat ld. lent)*
 - *e-mail aláírás*
 - *sajtóközlemény*
 - *levélpapír*
 - *meghívók*
 - *boríték*
 - *oklevelek, emléklapok*
 - *előterjesztések, körlevelek, határozatok, felhívások*
 - *dosszié*
- reklámajándékok
 - *póló*
 - *kitűző*
 - *öntapadós címke*
 - *kötény*
 - *sapka*
 - *toll*
 - *nyakkendő*
 - *kendő*
 - *Dugóhúzó*

Kiegészítő információk:

adatok névjegykártyához, ill. e-mail aláíráshoz:

Kovács Boglárka Dóra
marketing vezető

Villányi borvidék
Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft.



E-mail: marketing@villanyiborvidek.hu

Mobil: +36 30 575 5245

Web: www.villanyiborvidek.hu

3. Villány-Siklós Borúti térkép dizájn és 10 db nagytérkép nyomtatása és azok cseréje a Megrendelő által pontosított, meglévő táblák kapcsán:

- Borúti térkép dizájn grafikai tervezése, kidolgozása, átadása nyomdakész verzióban
- A 10 db 1000*1400 mm színes borúti térkép nyomtatása öntapadó fóliára
- A 10 db borúti térkép kasírozása PVC lapra
- A 10 db borúti térkép cseréje

4. Borúti térkép nyomtatása, (amely tartalmazza a Križevci-Kalnik-Orehovec Borutat):

- A kidolgozott térkép alapján borúti térképbe a Križevci-Kalnik-Orehovec Borút miniatürizált megjelenítése, majd a Megrendelő által elfogadott grafika után, annak nyomtatása
- 5000 pld.
- 4 szín color
- Méret: A3 kihajtható forma

5. Borosüveg dizájnterv és minta kidolgozása

- Megrendelő által választott 0, 75 l űrtartalmú bordói stílusú borosüvegre Villányi Franc és a Cross-Border Wine Routes 2. projektlogó elhelyezésének grafikai terve
- 3D nyomtatóval történő borospalack sablon legyártása a normál, szabvány palackra utaló sötétzöld műanyagból (3 db prototípus) az elfogadott grafikai terv alapján

6. Borturisztikai applikáció:

- Határon átnyúló borturisztikai applikáció felhasználói felületének megtervezése, fejlesztése, valamint letölthetővé tétele (Horvát-Magyar app, a projekt által érintett szolgáltatók promóciójáért)
- Krizevci-Kalnik Orehovec Borút és Villány-Siklói Borút szolgáltatóinak megjelenítése külön adatlapon, képgalériával és térképen egyaránt (a horvát partner által átadott szolgáltatói adatok alapján)
- Kiemelt turisztikai programok megjelenítése
- Kötelező tartalmak megjelenítése (logók, kapcsolat)
- Idegennyelvek támogatása – magyar/horvát/angol nyelvű tartalom
- Android 6.0 vagy annál újabb és iOS 8.1 vagy annál újabb rendszer támogatása

7. Borverseny média promóció:

- A támogatott borversenyt érintően 1 db sajtóanyag (500 karakter garantált) és 1 db sajtómeghívó összeállítása
- 25 db minimum 300 dpi felbontású rendezvényfotó készítése
- FB és Instagram hír az eseményről az esemény megszervezése előtt minimum 10 nappal – 1 -1 db

- Beszámoló a social media felületeken (Facebookon és Instagramon) – 1 – 1 alkalommal az eseményt követő 1 héten belül*
- Sajtóközlemény az eredményekről – 1 db (1.000 karakter garantált)

8. Villányi borvidék bemutatkozása Budapesten, Villányi Élményszüret, Vince Nap, Márton Nap (3 esemény) média promóciója:

- A támogatott eseményeket érintően 1 db sajtóanyag (500 karakter garantált) és 1 db sajtómeghívó összeállítása
- A helyszíneken fotók készítése: 25 db minimum 300 dpi felbontású fotó készítése
- 1 db FB és 1 db Instagram hír az eseményről, minimum az eseményt megelőző 10 nappal
- Beszámoló a social media felületeken: 1 alkalommal Facebook-on, 1 alkalommal Instagramon a rendezvényt követő 1 héten belül.*

9. Minősítő bizonyítványok tervezése és kivitelezése

- A meglévő minősítő bizonyítványok újragondolása, dizájn és 10 db mintadarab legyártása
- A 4-es méretű táblák gyártása: kerámiából, műanyagból vagy üvegből.
- Táblák dizájn terve és legyártása
- A táblán szerepel a minősítő bizonyítvány elnevezés, az Interreg program kötelező jelölései, a szolgáltató neve (vagy annak lehetősége, hogy kézzel beírható legyen), a szolgáltatás, ami minősítésre került a Borúti Minősítő Bizottság által, a Villányi.Siklósi Borút logója.

*: A Social media felületek alatt a Villányi borvidék Facebook és Instagram oldala értendő. A megbízás alatt az alvállalkozó kijelölt alkalmazottjának a Megrendelő jogosultságát ad a nevezett oldalak kezelésére.

A Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft., mint Ajánlatkérő, az Ajánlattevők részére előírja a bevont alvállalkozói szerződések tartalmára, összegére és kifizetésére vonatkozó transzparenciát, mely ellenőrzés tárgyát képezi. A saját és alvállalkozókon keresztül végzett teljesítéseket a számla mellékleteként benyújtott számlarészletezőn részletesen bemutatni szükséges.