



1. Általános, minden tagra vonatkozó követelmények					
1.1 Alapadatok					
1	Állomás neve, címe, tel, fax, e-mail, web				
2	Üzemeltető neve, címe, tel, fax				
3	Működési engedély adatai				milyen tevékenységet végezhet
4	Nyitva tartási napok				
5	Nyitva tartási idő				
6	Tevékenység kezdete				működési engedély szerint
7	Legutóbbi felújítás dátuma				
8	Férőhely / kapacitás				
9	Alkalmazott minősítési rendszerek				HACCP, ISO, OBI, FATOSZ
1.2 Minősítő kérdések					
	Követelmény	1 pont	2 pont	3 pont	Megjegyzés
Elhelyezkedés					
1	A tag földrajzi elhelyezkedése - a tag a borút (és a borvidék) területén található-e?	A tag nem a borút területén található (nincs minősítés)		A tag a borút területén található	
Közlekedési feltételek, infrastruktúra					
2	Parkolási lehetőségek	rossz	megfelelő	kiváló	
3	A borút állomás megközelíthetősége	rossz	megfelelő	kiváló	
4	Útbaigazító táblák	nincs	van, de nem megfelelő	van és megfelelő	
6	Akadálymentesítés	nincs	Építés alatt, a jóváhagyott beruházás dokumentumai rendelkezésre állnak	van és megfelelő	Rámpák, felhajtók, korlátok, megfelelő szélességű bejáratok
7	WC-k a mozgássérültek számára	nincs	Építés alatt (a jóváhagyott beruházás dokumentumai megvannak)	van	
Tájékoztatás					
8	Az összes alábbi kötelező külső elem megtalálható: nyitvatartás, üzemeltető neve, cégtábla.	valamelyik hiányzik (nincs minősítés)		Mindegyik kötelező külső elem megtalálható	ha 3 napon belül pótolja, akkor addig nyitva kell hagyni ezt a kérdést
9	Az összes alábbi kötelező belső elem megtalálható: árjegyzék, vásárlók könyve, működési engedély, tájékoztatás arról, hogy hol élhet panaszával.	valamelyik hiányzik (nincs minősítés)		Mindegyik kötelező belső elem megtalálható	ha 3 napon belül pótolja, akkor addig nyitva kell hagyni ezt a kérdést
10	Árjegyzék részletessége és láthatósága	Erősen hiányos és nehezen észrevehető	Néhány elem hiányzik, vagy nehezen észrevehető	Teljeskörű, jól látható, igényes	Igényesség: nyomtatott/kézírással, papír/egyéb anyaga állapota, kivitelezés (pl. keretezett), stb.
11	Prospektusok, reklámanyagok (saját céget és a borutat vagy a környéket bemutató kiadványok)	nincs	néhány kiadvánnyal rendelkezik, vagy készülnek	igényes kiadványok teljeskörű tartalommal, megfelelően kihelyezve	



12	A cég honlapján szerepel-e a borút honlapjára és a Vintour honlapra mutató link?	nem	Csak az egyik honlapra mutató linket tartalmazza a cég honlapja.	A céges honlapon mindkét weboldalra mutató link megtalálható.	
13	Szóbeli turisztikai, kulturális, térségi információnyújtás	nincs, gyenge	megfelelő	kitűnő	
14	Közérdekű információ nyújtása (menetrend, segélyhívás, stb.)	nincs	részleges	teljes	busz, vonat, hajó, komp
<b>Higiénia</b>					
15	A helyiségek tisztasága	megfelelő	jó	kitűnő	
16	Külső higiénia (épületen kívüli rendezettség, tisztaság, hulladékgyűjtési megoldás)	megfelelő	jó	kitűnő	
17	WC-k alkalmassága, tisztasága	megfelelő	jó	kitűnő	
<b>Környezetkultúra</b>					
18	A helyiségek belső építészeti megoldásai, berendezése	A borúthoz nem illő berendezés, belső építészet	Közepesen illeszkedő belső kialakítás	Hagyományértékű, esztétikus belső kialakítás	
19	Környezet jellege: mezőgazdasági, városi, ipari, stb.	Ipari	Városi vagy mezőgazdasági, értéke alacsony	Érdekes mezőgazdasági környezet	
20	Az építmények illeszkednek-e a tájhoz és a térség kultúrájának hangulatához?	Nem illeszkednek, erős negatív hatás a környezetre	Korlátozott hatás, az építmények rosszul illeszkednek a tájba	A környezetbe illeszkedés szintje megfelelő	
21	Az építmények illeszkednek-e az épített környezethez?	Nem	Közepesen illeszkednek	Jól illeszkednek	
22	Környezetbarát anyagok használata	Nem jellemzőek a környezetbarát anyagok	Átlagos	Kiemelkedő	Kevés műanyag használata például a dekoráció kialakításakor (művirág, stb.)
23	Ökotudatos gondolkodás	Nincs, vagy gyenge	Átlagos	Kiváló	PI. talarékos égők, takarékos öblítésű víztartály, megújuló energiák használata (napkollektor), szelektív hulladékgyűjtés - ha van rá mód, stb.
<b>Szakmaiság</b>					
24	Nyitva tartás	csak bejelentkezésre	szezonálisan, rendszeres nyitva tartás	egész évben, rendszeres nyitva tartás	
25	Megvalósul-e a turisták elégedettségének mérése?	nem	igen, de az adatokat nem dolgozzák fel statisztikailag	igen, és az adatokat ki is értékeli	vendégkönyv, kérdőív
26	Beszélt nyelvek	nem beszélnek idegen nyelvet	egy idegen nyelvet beszélnek	több idegen nyelvet is beszélnek	
27	Az alkalmazottak felkészültsége	képzetlen, felkészületlen alkalmazottak	közepes felkészültség	szakképzett alkalmazottak	
28	Viselkedéskultúra: megjelenés, viselkedés és a öltözék	gyenge	megfelelő	kiváló	



29	Kulturális, borhoz és ételhez kapcsolódó tevékenységek szervezése	Nem szervez	Évente egy eseményt szervez	Évente több eseményt szervez	
<b>Kiegészítő szolgáltatások</b>					
30	Alternatív fizetőeszközök elfogadása	Nem	Egyféle	Többféle	Bankkártya, üdülési csekk, stb.
<b>Minősítési kategóriák</b>					
<b>Nincs minősítés</b>		Van egy olyan követelmény, ami nem teszi lehetővé a minősítést, vagy az elért eredmény < 60%		1 pontot kapott olyan követelménynél, ahol minimum 2 pontot kell elérni a minősítéshez. (Az adott kérdés 1 pontot érő válaszában ilyenkor a "nincs minősítés" kifejezés szerepel.)	
<b>Alapfokú minősítés</b>		Elért pontok aránya az összes megszerezhető ponthoz képest: 60 – 75%			
<b>Megfelelő minősítés</b>		Elért pontok aránya az összes megszerezhető ponthoz képest: 75,1 – 90%			
<b>Kitűnő minősítés</b>		Elért pontok aránya az összes megszerezhető ponthoz képest: 90% <			