



6. Bort és helyi termékeket árusító üzletek

6.1 Alapadatok (az általános alapadatokon felül)

1	Üzlet mérete				
2	Áruválaszték jellege				élelmiszer, bor, kézműipari termék, stb.
3	Kínált – a borút területén termelt – borok száma				
4	Kínált – a borúton termelt – jellegzetes termékek száma				minden ami nem bor

6.2 Minősítő kérdések (az általános minősítő kérdéseken felül)

	Követelmény	1 pont	2 pont	3 pont	Megjegyzés
Szakmaiság					
1	A vendégtér színvonala	Gyenge	Közepes	Kiváló	A hely jellegéhez viszonyítottan megfelelő helyiségek állnak rendelkezésre
2	Az értékesítéshez, termékbemutatóhoz szükséges eszközök	Nem megfelelő	Hiányos, vagy elégtelen mennyiségű eszközök	Megfelelő mennyiségű és minőségű eszközök	kóstolási minták, áruminták elhelyezése
3	Jellegzetes helyi termékek kínálata	Kevés	Átlagos	Sokféle	A termelési volumenhez viszonyítva
4	Termékek minősége	Gyenge	Megfelelő	Kiváló	
5	Termékek kiszerezésének választéka	Szűk	Átlagos	Széles	Kiszerezési típusok (pl. súlyban, méretben, kialakításban többféle)
6	Írásos tájékoztató a termékekről	Nincs	Hiányos	Teljeskörű, igényes	anyaga, súly, ár, stb.
7	Termékek szóbeli bemutatásának szakszerűsége	Alacsony színvonalú	Megfelelő színvonalú	Kiváló színvonalú, részletes bemutatás	szakmai tudás, eszközök
8	Termékek szóbeli bemutatásának élményszerűsége	Szükszavú, tárgyilagos	Megfelelő	Magávalragadó, élményszerű bemutatás	stílus, metakommunikáció
9	A borúti tag helyi termékeinek helyszíni árusítása	Nincs árusítás	Vásárlás a helyi boltokban lehetséges	Helyszíni vásárlás is lehetséges	Pl. kerámiák, szőttesek, stb.
10	Helyi termék-értékesítés kiegészítő eszközei (pl. csomagolás)	Nincs, gyenge	Megfelelő	Kiváló, egyedi	csomagolás, kiegészítő kellékek
11	Üzemlátogatás	Nincs	Van, de kevés információnyújtással	Van, érdekes, részletes információnyújtással	
12	Ismeretterjesztés	Nincs	Átlagos	Érdekes, részletes	Gyártástechnológiai ismeretek, helyi hagyományok, termékkészítés hagyománya, látóvalók, térség bemutatása szóban, a termék és helyi bor kapcsolata, párosítása
13	A termékminták megfelelő elhelyezése	Nincs	Van, de kevés, vagy nem jól látható	Megfelelő mennyiségben, könnyen hozzáférhető	élelmiszeripari termékek és borok esetében
14	A terület sajátosságai és a kézműves termelési hagyományok kapcsolata	A tevékenységek nem kapcsolódnak a területhez (nincs minősítés)	A hagyományos tevékenységet modern technológiával végzik	A hagyományos tevékenységek és termelési módok megőrzése	
15	A kínált termékek és a borút image-e, céljai közötti összhang	Nincs összhang (nincs minősítés)	A termékek és a célok nincsenek teljesen összhangban	A termékek és célok között teljes az összhang	



Kiegészítő szolgáltatások					
16	Kiegészítő szolgáltatások biztosítása	Nincs	Egy kiegészítő szolgáltatást kínál	Több kiegészítő szolgáltatást kínál	Oktatás, táboroztatás, művészeti terápia, stb.
13	Családbarát szolgáltatások biztosítása	Nincs	Egy szolgáltatást kínál	Több szolgáltatást kínál	Gyermekeknek kínált termékek, gyermekprogramok, nyitott műhely, stb.
14	Tartózkodási időt növelő programok	Nincs	Egy programot kínál	Több programot kínál	Pl. részt vesz borúti programcsomagban

Minősítési kategóriák

Nincs minősítés	Van egy olyan követelmény, ami nem teszi lehetővé a minősítést, vagy az elért eredmény < 60%	1 pontot kapott olyan követelménynél, ahol minimum 2 pontot kell elérni a minősítéshez. (Az adott kérdés 1 pontot érő válaszában ilyenkor a "nincs minősítés" kifejezés szerepel.)
Alapfokú minősítés	Elért pontok aránya az összes megszerezhető ponthoz képest: 60 – 75%	
Megfelelő minősítés	Elért pontok aránya az összes megszerezhető ponthoz képest: 75,1 – 90%	
Kitűnő minősítés	Elért pontok aránya az összes megszerezhető ponthoz képest: 90% <	