

## AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS

**a Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft. HUHR/1901/2.1.3/0054 azonosító számon nyilvántartott „Cross Border Wine Routes 2” határon átnyúló együttműködési projektje kapcsán „közös horvát-magyar stratégia megírása” tevékenységre**

Križevci-Kalnik-Orehovec és Villány-Siklós határon átnyúló borutak fejlesztésére és márkaépítésére vonatkozó **közös stratégia egy részének elkészítése és horvát nyelvre történő fordítása.**

A határon átnyúló borútvonalak közös fejlesztése és márkaépítési stratégiájával kapcsolatban felmerülő feladatok:

A Križevci-Kalnik-Orehovec és Villány-Siklós határon átnyúló borutak (Villányi Borvidék) közös fejlesztési és márkaépítési stratégiája 5 fejezetből áll, amelyből az első két fejezetet Križevci város, vagy az általuk bevont alvállalkozó, illetve a Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft. részéről a Kft. által bevont Megbízott készít el. Ugyancsak a Megbízott feladata a 3. fejezetet elkészítése, míg a 4. fejezetet Križevci város vagy szerződéses partnere biztosítja. Az 5. fejezet a két projektpartner által szerződötetett szakértők közösen állítják össze, amelyhez a Villányi Borvidék alvállalkozója 1- 2 oldal javaslatot tesz és a Vezető Kedvezményezett alvállalkozójának rendelkezésére bocsájtja.

### **Formai követelmények:**

- Margók: normál – 2, 5 cm
- Betűtípus: Times New Roman
- Betűméret: 12
- Sortáv: 1,15

### **Ennek alapján a Megbízott feladata:**

2. A borturizmus helyzete és tendenciái a határ menti térségben (1-3 oldal)
3. Villányi Borvidék fejlesztési és márkaépítési prioritásai (10-15 oldal)
  - 3.1. A Villányi Borvidék története és jellemző adottságai
    - 3.1.1. A Villányi Borvidék jellemző (természeti) adottságai
    - 3.1.2. Történelem és emberi tényezők
    - 3.1.3. Egység a minőségben – Villányi eredetvédelem a brandépítés szolgálatában
    - 3.1.4. A borturizmus és bormarketing kialakulása és fejlődése a Villányi Borvidéken
  - 3.2. Térségi együttműködés és fejlesztések a borturizmus szolgálatában – A Villány-Siklós Borút szerepe a Borvidék turizmusában
  - 3.3. Pályázati aktivitás a Villányi Borvidéken (korábbi és jelenleg futó fejlesztések)
  - 3.4. Fejlesztési és márkaépítési prioritások a következő időszakra - 2030-ig terjedő időszakra.
5. Közös kezdeményezések a határon átnyúló borút fejlesztésére és márkaépítésére, valamint a további együttműködés tervei (1-2 oldal a magyar alvállalkozó részéről)

Felhívjuk kedves figyelmét, hogy az ajánlatok kiválasztásának elsődleges szempontja a legkedvezőbb ár. A Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft., mint Ajánlatkérő, az Ajánlattevők részére előírja a bevont alvállalkozói szerződések tartalmára, összegére és kifizetésére vonatkozó transzparenciát, mely ellenőrzés tárgyát képezi. A saját és alvállalkozókon keresztül végzett teljesítéseket a számla mellékleteként benyújtott számlarészletezõn részletesen bemutatni szükséges.

Ajánlatát kérem, emailben 3 napon belül a [szervezes@villanyiborvidek.hu](mailto:szervezes@villanyiborvidek.hu) email címre vagy személyesen a Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft. irodájába (7800 Siklós, Felszabadulás u. 80.) megküldeni szíveskedjen.