**ÁRAJÁNLATI SABLON**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ajánlatkérő adatai:**  **Név: Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft.**  **Cím: 7800 Siklós, Felszabadulás u. 80.**  **Adószám:20701325­­-2-02**  **Képviseli: Nagy Gergely ügyvezető** | **Ajánlatot adja:**  **Név:**  **Cím:**  **Adószám:**  **Képviseli:** |

**Cég rövid bemutatása (max 500 karakter):**

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

Alulírott……………………………….. (Ajánlatadó neve) előzetes megkeresésére a Tenkes Borvidékfejlesztő Nonprofit Kft. HUHR/1901/2.1.3/0054 azonosító számon nyilvántartott Cross-border Wine Routes 2 határon átnyúló együttműködési pályázata keretében megvalósuló „közös horvát-magyar stratégia” tevékenyégre az alábbi ajánlatot adom:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tétel megnevezése** | **Tétel részletes leírása** | **Ajánlati ár nettó (HUF)** | **ÁFA (HUF)** | **Ajánlati ár bruttó (HUF)** |
| Közös horvát-magyar stratégia megírása | Tanulmány megírása és horvát fordítás biztosítása az alábbi tartalommal ajánlattételi felhívás szerint:  2. A borturizmus helyzete és tendenciái a határ menti térségben (1-3 oldal)  3. Villányi Borvidék fejlesztési és márkaépítési prioritásai (10-15 oldal)  3.1. A Villányi Borvidék története és jellemző adottságai  3.1.1. A Villányi Borvidék jellemző (természeti) adottságai  3.1.2. Történelem és emberi tényezők  3.1.3. Egység a minőségben – Villányi eredetvédelem a brandépítés szolgálatában  3.1.4. A borturizmus és bormarketing kialakulása és fejlődése a Villányi Borvidéken  3.2. Térségi együttműködés és fejlesztések a borturizmus szolgálatában – A Villány-Siklós Borút szerepe a Borvidék turizmusában  3.3. Pályázati aktivitás a Villányi Borvidéken (korábbi és jelenleg futó fejlesztések)  3.4. Fejlesztési és márkaépítési prioritások a következő időszakra - 2030-ig terjedő időszakra.  5. Közös kezdeményezések a határon átnyúló borút fejlesztésére és márkaépítésére, valamint a további együttműködés tervei (1-2 oldal a magyar alvállalkozó részéről) |  |  |  |
| **ÖSSZESEN (HUF)** |  | | |  |

A feladat teljesítéséhez alvállalkozót vonok be: IGEN/NEM (A megfelelő aláhúzandó)

Árajánlat érvényessége:

Dátum:

Cégszerű aláírás